

2 au 5 juillet 2007
Septembre 2007

amphithéâtre Georges Besse

Option GOPL

Gestion des Opérations en Production et Logistique

Lundi 2 juillet 2007 / Amphithéâtre Georges Besse

8h30



Marie-Eve GUEDIER

(ELIDIS) (Carquefou, 44)

Transfert d'activités d'un entrepôt.



Elidis Boissons Services est une filiale du groupe Scottish & Newcastle, spécialiste de la distribution de boissons en CHR (Café, Hôtels, Restaurants) et leader de la distribution en restauration collective, sociale et commerciale chaînée.

Le but du projet industriel est d'intégrer l'ensemble du fonctionnement logistique de l'entrepôt et du groupe dans sa globalité, afin d'accomplir différentes missions logistiques au sein du groupe.

La principale mission est d'organiser le transfert de l'activité de l'entrepôt de Cholet, suite à une décision de fermeture du site.

Pour cela, il faut réaffecter les clients de cet entrepôt sur les entrepôts existants, en fonction de leur localisation, puis s'assurer que les produits généralement consommés par ses clients sont bien présents sur l'entrepôt receveur.

A cela s'ajoute une gestion informatique du projet, puisque le groupe travaille sous le progiciel SAP, progiciel de gestion centralisé au niveau national, depuis deux ans maintenant.

9h30



Maxime VIARD GAUDIN
(LA POSTE) (Champs sur Marne, 77)

Déploiement Process Industriel des Plates-formes Industrielles Courrier (PIC).

Le groupe La Poste est structuré autour de 4 métiers (Courrier, Colis/Express, Banque Postale, Réseau Grand Public), et emploie près de 300 000 personnes parmi lesquels 190 000 travaillent dans le secteur Courrier. Le Courrier demeure le coeur de métier du groupe La Poste, qui assure la distribution de plus de 28 milliards d'objets chaque année, et réalise 58% de son chiffre d'affaires dans ce secteur d'activité.

Pendant, l'ouverture progressive en France du marché du courrier à la concurrence engage l'activité Courrier dans une démarche de compétitivité encore plus affirmée. Pour y répondre, La Poste a lancé en 2004 Cap Qualité Courrier, véritable révolution dans l'histoire du Courrier. La Poste investit 3,4 milliards d'euros dans ce grand programme de modernisation pour figurer parmi les meilleurs opérateurs postaux au monde.

Dans ce contexte, le Chargé d'affaires définit et met en œuvre les principes d'optimisation des ressources dans les PIC en assistant les différents niveaux décisionnels et opérationnels en matière d'études d'ingénierie, de diagnostics de production et d'optimisation des processus.

La mission a été double : création d'outils de benchmarking pour les PIC et élaboration de la politique de gestion des stocks de la nouvelle offre commerciale 2007 puis 2009.



10h30



Aurore DELACOUR
(BNP PARIBAS) (Paris, 75)

Évolution d'un outil intranet de la Banque de Détail en France, population back office.

Au sein du service « Coordination & Ingénierie de la Formation », BNP Paribas, deux missions sont traitées. Au travers de transformations techniques et ergonomiques, la première mission consiste en l'évolution de RECENS, outil intranet de gestion des compétences au cœur des entités opérationnelles et des formations professionnelles des collaborateurs répartis sur le territoire français. Ces évolutions sont liées au périmètre d'utilisation et aux attentes des contributeurs et lecteurs de l'outil. L'origine de ce besoin se retrouve également dans les obligations législatives liées à la formation professionnelle.

La seconde mission correspond à un suivi des relations existant entre les départements et les agences de production et d'appui commercial du métier « Opérations, Après-vente ». Certains référentiels créés par les premiers et utilisés par les seconds requièrent des mises à jour fréquentes. Il est alors demandé de rétablir le processus de mise à jour de ces référentiels entre les différentes entités et personnes concernées.

La création et l'animation de plusieurs groupes de travail sont essentielles au bon déroulement des missions effectuées au sein de l'entreprise.



11h30



Guilhem MIRANDA
(Cegelec-Ouest) (Carquefou, 44)

Standardisation des produits en vue d'optimiser les prix et fluidifier les processus Achats.

Cegelec est un groupe international intégré de services technologiques (Energie, Electricité, Automatismes, Technologie d'Information, Génie Climatique, Maintenance...) pour les entreprises et collectivités. Cegelec Ouest est une des six filiales françaises, elle-même répartie en 7 agences dont Loire Océan. Loire Océan regroupe les centres de Nantes, Cholet, Angers et Donges.

Intervenant pour le compte du siège de Cegelec Ouest, la mission se déroule dans le service Achat de Loire Océan qui joue le rôle de pilote dans la démarche de standardisation des produits.

L'étude a pour but de proposer un référencement simple de fournisseurs et de produits pour les chantiers rattachés à l'agence Loire Océan afin d'améliorer et de standardiser les demandes d'achat.

L'étude requiert donc non seulement un travail sur SAP pour connaître les produits couramment utilisés mais aussi un important travail terrain pour référencer au mieux les produits selon les besoins des chantiers. C'est une mission qui demande tant un travail avec les fournisseurs qu'avec le personnel. L'étude aboutira à la création d'un mini-catalogue Cegelec et d'un outil informatique qui permettra de guider le choix des demandeurs.



Soutenance confidentielle

14h



Christian Dior
MONTRES

Maxime LE NORMAND
(Benedom) (Paris, 75)
Business Analyst.

Rattaché à la branche montres et joaillerie du groupe LVMH, la marque Christian Dior Montres a connu ces dernières années un repositionnement radical sur sa gamme de produits. Ce choix implique un changement dans l'organisation de la production, la gestion des stocks et les prévisions de ventes. La gestion des flux et plus particulièrement des flux d'informations et financiers devient alors un enjeu majeur.

L'objectif de la mission est dual. Tout d'abord assurer la fonction de business analyst pour la filiale France : consolidation de données, analyse, exploitation ainsi que le développement de nouvelles fonctionnalités pour le logiciel de suivi commercial. Ensuite assurer la fonction de business analyst pour le siège. Cette fonction me conduit à analyser et formaliser les flux d'information et financiers pour mener à bien ma mission principale : le déploiement de l'outil de business intelligence Cognos Powerplay.

15h



TRELLEBORG
AUTOMOTIVE

Rosa LOZANO PACHECO
(Trelleborg Fluid Systems) (Carquefou, 44)

Amélioration des outils de travail / Etude sur l'évaluation de fournisseurs.

Faisant face à un marché global de plus en plus exigeant, TRELLEBORG a besoin d'une méthode lui permettant de rester compétitif tout en améliorant la qualité et le service proposé aux clients. En tant que fournisseur dans l'industrie automobile, Trelleborg nécessite une grande réactivité et un suivi constant.

Je suis rattachée au Service des Achats Projets et j'occupe le poste Assistante Achats des inserts pour l'industrie automobile.

Les missions attribuées sont, dans un premier temps, de soulager le travail quotidien de l'Acheteur (consulter les fournisseurs, analyser les offres et affecter les pièces aux fournisseurs) et, dans un deuxième temps, de réaliser des Resourcings sur plusieurs familles. Cette démarche a pour but l'amélioration des procédures afin d'éliminer le travail répétitif tout en gardant le suivi de dossiers et en permettant la réactivité du Service.

Etude supplémentaire : Dans le cadre d'un double diplôme avec l'ITESM campus Monterrey (Mexique), je prépare une thèse sur l'évaluation des fournisseurs. Le projet consiste, dans un premier temps, à étudier le système d'évaluation actuel, puis de concevoir un système d'évaluation amélioré pour finalement analyser les bénéfices pour l'entreprise.

16h



DANONE

Marion BRISSET
(Danone) (Rungis, 94)

Amélioration de la compétitivité de la base logistique de Rungis.

Pour des sociétés dont le cœur de métier n'est pas la logistique comme DANONE, les centres de préparation et de distribution représentent essentiellement un coût. Leur mission au quotidien est de livrer les clients (distributeurs de la marque) en minimisant les coûts. Le taux de service, la productivité, l'efficacité et la qualité sont les indicateurs de performance clés (KPI) et, alliés à la DANONE WAY. Ils permettent de justifier et défendre les raisons pour lesquelles Danone garde en propre sa logistique de distribution. Pour assurer la pérennité de la supply chain Danone, il est nécessaire que ces indicateurs soient au moins aussi bons que ceux des concurrents directs, à savoir Kuhne & Nagel ou encore STEF-TFE, prestataires logistiques (et non, comme on pourrait le croire Yoplait ou Nestlé).

C'est dans ce cadre que la mission est intégrée : améliorer la compétitivité de la base située à Rungis. Cela implique dans un premier temps une analyse des activités, des produits et de ces indicateurs afin d'avoir une vision globale des opérations et d'en proposer des améliorations (refonte du picking entre autres). En parallèle, sont venus se greffer la gestion de quelques mini-projets techniques (implantation de filmeuses). Dans un deuxième temps, la mission s'oriente vers un projet managérial lié aux activités de la base : allier les contraintes opérationnelles aux problèmes humains.

8h30



Yvan JOUIN
(Etablissement Français du Sang) (Rennes, 35)

Optimisation de la gestion du magasin et du stock et étude du transport inter-site.

L'Établissement Français du Sang est la seule entreprise en France à collecter, à transformer et à distribuer les produits sanguins. Les technologies et méthodes utilisées par l'EFS se doivent d'être à la hauteur des enjeux de la transfusion sanguine, fiables et avant-gardistes. La logistique et le management prennent une part active dans cette recherche d'efficacité, d'autant plus que les besoins ont tendance à augmenter avec les découvertes de la recherche médicale et le vieillissement de la population.

La mission du stage est double, le premier objectif est une réorganisation du fonctionnement du magasin, en termes d'approvisionnement, d'implantation du stock et de livraison interne, dans une logique de gains de productivité, de fiabilité et d'optimisation des coûts. Le logiciel de gestion de l'entreprise, SAP, et les différents acteurs de l'entreprise étant incontournables pour mener à bien cette première mission.

Les produits sanguins sont collectés à travers toute la Bretagne puis transformés à Rennes avant d'être réexpédiés sur les différents sites pour distribution dans les établissements de soins de la région. L'évolution des techniques de transformation des produits sanguins et la nécessité de leur mise à disposition toujours plus rapide, impliquent une réflexion du fonctionnement de l'équipe logistique transport. Le deuxième objectif est donc celui de poser les bases procédurales de cette réflexion.

9h30



Nicolas MADIER
(Avis Europe) (Bracknell, Grande-Bretagne)

Revenue Management et gestion de la flotte chez Avis Europe.

Depuis un peu plus d'un an, Avis Europe a décidé d'investir lourdement dans la création d'une équipe de Revenue Management. Cette technique, issue du transport aérien, consiste à optimiser les conditions tarifaires et les durées de mise à disposition des véhicules pour maximiser le revenu. Dans ce domaine, la qualité de la prévision de la demande et l'optimisation de la gestion de la flotte sont deux facteurs essentiels à la construction de solutions profitables.

Ainsi, la mission s'est partagée entre l'amélioration du système de prévision de la demande et le support à la construction d'un outil d'optimisation d'utilisation de la flotte.

Soutenance confidentielle

11h30



Cheikh SOW
(SANOFI) (Antony, 92)

Supply Chain Global Sous-traitance.

La sous-traitance est utilisée par de nombreuses entreprises dans différents secteurs de l'industrie. Sanofi-aventis, numéro 1 de l'industrie pharmaceutique en France et en Europe, numéro 3 mondial, n'est pas en reste.

C'est ainsi que sur le site de la Croix de Berny se trouve le siège des Affaires Industrielles et plus particulièrement du service chargé de la sous-traitance pharmaceutique : la Production Pharmaceutique Externe ou PPE.

Ce service est responsable de l'ensemble des produits que Sanofi-aventis sous-traite en faisant le lien entre les marchés et les fournisseurs. Il existe plusieurs PPE (France, US, Japon, Germany, Turquie, Italie etc...). La mission au sein de la PPE France et plus particulièrement du pôle Injectable concerne les sujets suivants :

- Gestion d'un sous-traitant pour tous les produits Sanofi-aventis fabriqués par ce dernier
- Mise en place et suivi des indicateurs de performances.
- Optimisation des coûts de transport suite au plan de redéploiement de l'ensemble des marchés sur différents centres de distribution.

15h



SIRIS

Adrian GARZA SADA
(SIRIS) (Boulogne, 92)

Amélioration de la performance industrielle d'usines de fromage.

Projet de conseil consistant à améliorer la performance industrielle des quatre usines de fromages appartenant au groupe SIGMA Alimentos au Mexique.

Sous la responsabilité du Consultant senior en charge du projet et en collaboration étroite avec les cadres des usines, réaliser le travail prévu dans 2 des 4 usines pour atteindre les objectifs fixés avec le client, en termes : d'amélioration des rendements de l'ensemble des installations, de réduction des pertes matières de modification des modes de fonctionnement (méthodes de travail, organisation, indicateurs/ outils de gestion, management) conformément aux besoins identifiés.

9h30



DANONE

Jorge David GRACIA ALCAZAR
(DANONE France) (Saint-Ouen, 93)

Déploiement d'un projet de Vendor Managed Inventory (VMI) entre Danone et une enseigne de la grande distribution Française.

Danone France constitue la branche produit laitier du Groupe Danone, leader mondial sur ce marché. En collaboration avec la grande distribution, la mise en œuvre opérationnelle du VMI est un projet stratégique pour Danone. Les objectifs attendus sont de réduire les ruptures en linéaire de 5% et d'augmenter le chiffre d'affaires pour les deux partenaires, tout en veillant à la faisabilité technique et métier de ce nouveau procédé.

Pour atteindre ces objectifs, la mission du stage a consisté en l'élaboration de propositions de commandes pour un ensemble de magasins et le pilotage avec la Direction Système d'Information l'industrialisation et la fiabilisation de l'outil qui élabore les commandes des magasins. Celui-ci doit répondre à des impératifs de productivité et de qualité exprimés par l'équipe projet. Parallèlement, la mission consistait aussi à intégrer les nouveaux arrivants au projet en jouant le rôle de leader dans l'équipe.

10h30



Valeo
Service

Stéphane BROUTTIER
(Valéo) (Breuilpont, 27)

Approvisionnement suivant la méthode kanban.

Valeo Service est une branche du groupe Valeo, l'un des leaders européens sur le marché de l'équipement automobile. Cette branche est dédiée à la deuxième monte et le site de Breuilpont est une plateforme logistique ; ainsi, Valeo Service est notamment client des branches Valeo dédiées à la production (transmission, éclairage signalisation,...) et fournisseur des garages et de la grande distribution.

Le kanban (étiquette en japonais) est une méthode d'approvisionnement en flux tirés et s'apparente à un système de reconstituer de la consommation réelle des pièces. C'est cette méthode qui est progressivement utilisée par les différents sites Valeo Service, dont celui de Breuilpont, avec pour objectif de passer 1/3 des flux en kanban – aujourd'hui 20% des flux le sont – d'ici la fin de l'année 2007.

La mission de ce stage s'inscrit donc dans cette volonté, avec pour travail la mise à jour des références actuellement en kanban, le passage de nouvelles références et l'intégration de nouveaux fournisseurs en kanban. En parallèle, un travail opérationnel d'approvisionnement kanban est réalisé et diverses missions d'amélioration de la cellule kanban sont menées.

14h



Nicolas BELLENGIER
(CHEVROLET) (Paris, 75)

Assistant Manager Service Après Vente.



La marque Chevrolet existe en Europe depuis 2004 suite au rachat de Daewoo. En France, Chevrolet accentue le développement de son réseau de distributeurs et de réparateurs, qui sont actuellement au nombre de 141. Chevrolet a comme objectif de s'implanter sur 60 sites supplémentaires d'ici à la fin de cette année 2007.

L'industrie automobile doit faire face à l'arrivée massive des nouvelles technologies et notamment à une informatisation croissante. Aujourd'hui, l'électronique est devenue une composante essentielle de nos voitures et les problèmes auxquels sont confrontés les réparateurs sont d'un type nouveau. De plus, les traditionnels catalogues « papier » de pièces sont remplacés par des catalogues électroniques communs à toute l'Europe.

La mission consiste dans un premier temps à analyser le mode de fonctionnement du service après vente, puis de proposer une réorganisation prenant en compte toutes les composantes (humaines, technologiques, organisationnelles) afin de répondre plus rapidement aux demandes des réparateurs agréés et d'augmenter leur satisfaction, pour renforcer la confiance dans la marque Chevrolet.

15h



Damien CHEVEAU
(KEOLIS) (Paris, 75)

Déploiement d'un progiciel d'exploitation pour des réseaux de transport de voyageurs.



Keolis, première entreprise privée de transports en commun en France, cherche à uniformiser les pratiques et les données d'exploitation sur l'ensemble de ses filiales françaises.

Dans cette perspective, un nouveau progiciel (de type ERP) a été développé.

Ma mission consiste à prendre part à ce projet en participant au déploiement de l'outil et à la formation de ses futurs utilisateurs, le tout en plein contexte de conduite du changement. Je prends notamment en charge la présentation du projet au cours de mes déplacements et, en fonction du type de filiale, j'effectue les paramétrages spécifiques à leur besoin. J'encadre également une équipe de deux autres formateurs.

En parallèle, j'ai pris en charge la rédaction du cahier des charges d'un module d'habillage qui viendra compléter les fonctionnalités du progiciel existant à partir de septembre 2007.

16h



Noémie OLLIER
(C.G.I.) (Paris, 75)

Consultante logistique Junior.



Créé en 1976, CGI est le 8^{ème} groupe international de Conseil en Management et Technologies de l'Information. La principale mission de CGI est d'accompagner ses clients dans leurs projets de transformation des Systèmes d'Information.

La fonction d'un consultant junior SD/ MM (Sales and Distribution/Materials Management) de la division Business & SAP Consulting Services (Conseil en Management et mise en œuvre de solutions SAP) est d'assister les clients pour la mise en place du projet SAP logistique :

- Assistance au paramétrage SD/MM de la solution,
- Assistance à la recette des processus,
- Documentation.

Deux principales missions ont été effectuées. Elles portaient sur le même thème - les modules logistique du projet SAP (MM et SD) - mais ne présentaient pas la même complexité de par le métier respectif des deux clients : le groupe 3A dont le métier est de relier les coopérateurs associés – essentiellement regroupés dans la principale coopérative ULPAC (Union Laitière Pyrénées Aquitaine Charentes) – aux filiales qui transforment le lait collecté en divers produits laitiers, et GEFCO filiale Transport du groupe PSA Peugeot Citroën.

9h30



Céline RIBOULET
[Louis Vuitton] (Ste Florence, 85)

Assistante chef de projet Lean Manufacturing.

La société des Ateliers Louis Vuitton compte 6 unités de production en France, dont celle de Ste Florence en Vendée, qui compte 540 personnes et fabrique des articles de maroquinerie. Ses 2 ateliers sont en train de déployer le Lean manufacturing. Il concerne pour l'instant les lignes de montage (fin de flux), mais il impactera à terme tout le périmètre de production.

La mission est d'aider la responsable du projet du site pour le suivi du déploiement du Juste à Temps au niveau des secteurs en amont des lignes de montage en renfort des chefs d'équipe. Il s'agit de formaliser et standardiser les outils déjà existants, d'en mettre en place de nouveaux pour améliorer l'organisation : mise en flux continu, suivi des encours inter-secteurs, passage au Takt. Je collabore donc en lien direct avec les Méthodes, les Chefs d'équipe et chefs de fabrication et le service Ordonnancement du site

10h30



Liren Ji
[AIRBUS] (Saint-Nazaire, 44)

Amélioration continue.

Mon stage de fin d'études s'est déroulé au sein de l'entreprise Airbus, sur le site de Gron. Grâce à une nouvelle organisation du service logistique Work Packages, il y a besoin de créer un portail afin de partager des informations. Les activités réalisées pour atteindre cet objectif sont :

- Etudier les besoins d'informations de chaque membre de l'équipe,
- Construire et organiser un intranet pour satisfaire les demandes d'amélioration continue.

La deuxième mission consiste à mettre à jour les indicateurs pour surveiller la performance du service logistique Work Packages. Les activités réalisées pour atteindre cet objectif sont :

- Etude de l'existant,
- Plan d'actions,
- Evaluation du gain de fiabilité.

11h30



Geoffroy HUSSENOT
[KONE] (Espoo, Finlande)

Total cost optimization in global supply chain.

KONE, fabricant multinational d'ascenseur et d'escalier mécanique finlandais compte plus de 25 000 employés dans le monde. En plus d'être fabricant, KONE modernise les installations anciennes, qu'elles soient de sa propre facture ou de ses concurrents. La Supply Chain Globale est complexe dans la mesure où elle varie sensiblement d'un pays à un autre. Deux entités s'en dégagent : Les « pays » gérant leurs clients et l'installation des équipements et les « fournisseurs » qui incluent les sites de production, d'ingénierie, de distribution. Depuis quelques années, une réelle motivation existe pour harmoniser tous ces processus à un niveau mondial. Avant de choisir sur quelle meilleure pratique se baser, il faut étudier leurs structures de coût, et simuler leurs coûts d'extension. Toutes ces études sont réalisées par le département Développement Global depuis la maison mère dans laquelle je travaille. Le projet consiste à modéliser puis optimiser les coûts de la Supply Chain relative à 4 pays : France, Belgique, Finlande et Autriche pour le secteur des nouveaux ascenseurs. En outre, d'autres analyses ont été affectées en dehors de ce projet.

14h



Adrien PALFRAY
[Danone] [Barcelone, Espagne]

Réduction des coûts d'achat à partir de l'optimisation des droits de douanes payés sur les matières premières et les emballages.



Danone AME (Africa and Middle East) est une division géographique du pôle Produits Laitiers Frais (PLF), pilier du groupe Danone leader mondial de ce secteur. En pleine croissance, elle couvre actuellement 9 pays (Maghreb, Afrique australe et Proche Orient) où sont vendus les principaux produits de la marque Danone. Les filiales dans ces pays majoritairement peu industrialisés, sont contraintes d'importer une grande partie de leurs matières premières et emballages. Or ces importations sont assujetties à des droits de douanes importants qui varient selon le produit acheté et son origine. Danone souhaite ainsi développer une coordination, au niveau de la zone, afin d'améliorer la maîtrise de ces coûts à travers une véritable expertise des mécanismes douaniers.

Chargé de ce projet, intégré au sein de la direction des achats de la zone AME, la mission s'articule en 3 étapes :

- Analyser exhaustivement les accords commerciaux sur la zone.
- Identifier des opportunités d'optimisation précises.
- Transformer certaines de ces opportunités en « projets » et les mener à terme en collaboration avec les équipes locales.

Soutenance confidentielle

15h



Lydia L'HERROU
[Morgan] [La Courneuve, 93]

Etude des flux dans le processus de production et de distribution dans une entreprise de la mode.



Groupe international de Prêt-à-porter féminin, MORGAN dessine, produit et commercialise des collections de prêt-à-porter féminin pour les femmes au travers d'un réseau de près de 600 magasins présents dans 53 pays.

Suite à la nouvelle stratégie introduite par Dominique Damon à la tête de MORGAN depuis Avril 2006, une des évolutions de l'entreprise a pour objet d'améliorer l'ensemble des flux des opérations, de la création à la livraison en magasin.

Ainsi, à partir d'un cas concret d'une usine en Tunisie et d'un réseau de distribution en Angleterre, le but du stage est de :

- faire une étude des flux physiques, documentaires et informatiques et suite aux dysfonctionnements constatés en interne ou avec les fournisseurs ou façonniers :
- mettre en place diverses procédures.

Septembre 2007



Cyrille CHEMINAL
[Danone] [Londres, Grande-Bretagne]

Amélioration de la performance du système de distribution.



DANONE

Le Groupe Danone, un des leaders mondiaux de l'industrie alimentaire, connaît depuis ces dernières années une excellente croissance à deux chiffres au Royaume-Uni, due à l'engouement pour les produits sains.

Les exigences du marché anglais soumettent l'industrie alimentaire à d'importantes contraintes imposées par la grande distribution. Ainsi les indicateurs anglo-saxons de performance sont toujours plus élevés que nulle part ailleurs, notamment en terme de « service level » et « on-shelf availability ». Ce dernier, mesurant la disponibilité du produit en magasin, est primordial : pour le consommateur, afin qu'il puisse accéder au produit désiré ; pour les entreprises impliquées qui souhaitent maximiser leurs ventes.

La mission exigée ici est, par l'analyse des processus, le suivi des opérations et l'évolution des indicateurs clés de performance, de déboucher sur une amélioration significative de la politique future de distribution. Le rôle impliqué est tout nouveau pour l'entreprise : partagé au sein de deux départements la « supply chain operations » et les « sales », il est entièrement dédié à ASDA - Groupe Wal-Mart - un client privilégié de Danone UK.



GALERIES
Lafayette

Anthony FAVAUT [Galeries Lafayette] (Paris, 75)

Préparation du transfert des activités vers une nouvelle plate-forme logistique.

Référence du Grand Magasin en France et dans le monde, les Galeries Lafayette se positionnent au cœur de la mode. Le groupe est en train de mettre en place une nouvelle plate-forme logistique en région parisienne, l'entrepôt actuel situé à l'Île Saint Denis ne répondant plus aux besoins actuels. Celle-ci ne devra alors plus se contenter d'être la « réserve déportée » du grand magasin Haussmann à Paris, mais devra approvisionner l'ensemble des magasins du groupe.

Le stage consiste à participer au projet de préparation amont du déménagement. L'objectif est d'optimiser, au sein de la chaîne d'approvisionnement, la gestion des stocks, la réactivité des flux et le niveau de service rendu au magasin d'Haussmann. La mission est donc de préparer la mutualisation des stocks au niveau national en redéfinissant les processus d'approvisionnement, étudier comment maintenir le même niveau de prestation pour le magasin Haussmann tout en harmonisant les pratiques et les outils utilisés, et enfin préparer la migration des flux physiques et comptables.



DIRECTION DE L'INNOVATION
ET DE LA RECHERCHE



Romain WLODARCZYK [SNCF] (Paris, 75)

Optimisation de la Gestion des Rames à Rotations Programmées.

La SNCF dispose d'un important parc de trémies pour le transport de ballast utilisé dans le cadre des chantiers de renouvellement de voie. Dans une démarche de recherche d'efficacité, il est envisagé d'étudier et de réaliser des fonctions d'aide à la décision permettant aux gestionnaires d'optimiser, sur un horizon court terme, l'affectation des rames disponibles aux demandes émises par les chantiers. Cette planification doit anticiper la disponibilité des rames vides, les possibilités de déplacement (parcours, horaires, délais d'acheminement assorti d'incertitudes) dans la réalisation d'un transport ainsi que les aléas pouvant survenir lors des opérations.

Au sein de l'équipe Génie Décisionnel Appliqué à Paris Saint-Lazare, la mission consiste à :

- Modéliser les décisions d'affectations des rames vides aux demandes des chantiers
- Proposer des schémas de résolution efficaces (éventuellement approchés) pour ce modèle
- Générer des jeux de données représentatifs afin de qualifier les démarches de résolution proposées et de quantifier les gains de performance potentiels.
- Prototyper un logiciel

Stage s'inscrivant dans le cadre de l'accord de double diplôme avec Virginia Tech (Etats Unis) pour l'obtention d'un Master of Science (MSc) in Industrial & Systems Engineering (ISE).