

30 juin 2008
1^{er} au 4 juillet 2008

amphithéâtre Georges Charpak

Option GOPL

Gestion des Opérations en Production et Logistique

Lundi 30 juin 2008 / Amphithéâtre Georges Charpak

10h30 - 11h30



neuf
cegetel

Maud FABIAN

Neuf Cegetel [Boulogne, 92]

Pilotage de la mise en place du recyclage de nouveaux équipements.

9Cegetel est le premier opérateur alternatif généraliste français. Cette entreprise propose à ses clients (particuliers, professionnels, privés et publics) des offres de Triple Play (internet, TV, téléphone).

Dans ce cadre, 9Cegetel gère le développement et la vente de nouveaux équipements mais également les retours des produits. C'est sur cette logistique inverse que la mission se déroule. Son objectif est double :

- Sur l'aspect opérationnel, il faut gérer les échanges avec les fournisseurs et les prestataires logistiques, le suivi des stocks, les flux d'équipements, les achats de produits et leur facturation.
- Sur la partie projet, il s'agit de la mise en place du recyclage des nouveaux produits. Il faut donc un pilotage transversal avec les différents intervenants : les constructeurs pour le développement du banc de test, les ingénieurs 9Cegetel pour la validation, le service achat pour les engagements contractuels et le recycleur pour la mise en œuvre opérationnelle dans des délais préétablis.

11h30 - 12h30



Céline TOUGERON
Eurodécision [Versailles, 78]

Optimisation de réseaux logistiques grâce à la recherche opérationnelle.

EURODECISION est une SSII spécialisée en recherche opérationnelle qui réalise des applications d'aide à la décision et du conseil dans divers domaines dont les ressources humaines, la logistique et la production. La mission est effectuée au sein du pôle conseil Supply Chain, dont le but est de réaliser des études stratégiques à l'aide d'outils développés en interne, s'appuyant sur la programmation linéaire. L'outil principal est LP-Supply Chain, à partir duquel sont réalisés divers scénarios, permettant à terme une redéfinition optimale du réseau logistique du client (nombre et emplacement des unités logistiques, définition des zones de chalandise, sélection de fournisseurs...).

Un second volet de ce stage consiste en l'élaboration d'études de cas, afin de présenter les offres en logistique à de futurs clients (modélisation d'un cas multi période avec suivi des stocks par exemple).

14h15 - 15h15



Romain FAUGAS
Decathlon España [Getafe, Madrid, Espagne]

Analyse et suivi de l'activité de l'entrepôt en vue d'améliorer sa productivité.

Figurant aujourd'hui parmi les acteurs les plus importants de la distribution d'articles de sport, Décathlon s'applique particulièrement au développement de son enseigne à l'international. Dans cette optique, il s'agit en Espagne comme partout ailleurs d'offrir au client le meilleur service possible en assurant la disponibilité des produits dans les magasins. Pour cela, la chaîne logistique doit perpétuellement tenter de réduire les délais d'approvisionnement entre les entrepôts de stockage et les boutiques.

La mission qui comporte deux volets s'inscrit dans une période de changement organisationnel au sein de l'entrepôt visant à suivre cette logique de réduction des délais.

Dans un premier temps, il s'agit de suivre et analyser au quotidien l'activité au travers de l'étude d'indicateurs et de la réalisation d'outils d'aide à la décision. Ceci permet de faciliter la gestion de leur section aux responsables du site et ainsi d'en améliorer la productivité. En parallèle et avec la même finalité, m'est confiée l'étude d'une nouvelle disposition des zones de stockage au sein même de l'entrepôt. Ces missions en appellent à la fois à des compétences techniques et organisationnelles représentatives du monde de la distribution.

15h15 - 16h15



Saunier Duval

Luc OLIVIER
Saunier Duval [Nantes, 44]

Conception d'un outil décisionnel pour le pilotage quotidien de la production.

Saunier Duval est une filiale du groupe allemand VAILLANT GROUP, leader européen dans la production et distribution de systèmes chauffants.

Dans le cadre d'une réflexion globale sur le management de la performance de sa Supply Chain, ce groupe passe actuellement d'une logique de reporting (contrôle mensuel des résultats passés) à une logique de pilotage (contrôle et management quotidien). Ce pilotage est complexe et nécessite de prendre des décisions rapides concernant la production. Pour cela, les utilisateurs ont besoin d'une vision très précise des résultats (production, stocks, ventes...) par rapport aux objectifs. Actuellement, ce pilotage quotidien est effectué localement, avec des outils spécifiques à chaque site de production.

L'objectif est donc double. Il s'agit de créer un outil standardisant les méthodes et processus de travail au niveau du groupe, tout en répondant efficacement aux besoins des utilisateurs locaux. Pour cela, la démarche consiste à concevoir un logiciel décisionnel qui permette une récupération, un traitement et une mise en forme des données automatiques.

Le projet comporte trois phases. Il s'agit d'abord d'identifier les besoins de chaque utilisateur, puis de concevoir la solution adaptée, en collaboration avec le service informatique et enfin de développer une version pilote du logiciel qui sera complétée par la suite.

10h30 - 11h30



Youenig MOREAU

Lactalis Nestlé Produits Frais [Vallet, 44]

Audit du système de stockage et d'approvisionnement de l'usine.

Lactalis Nestlé Produits Frais est une joint-venture créée en 2006 par Lactalis (60%) et Nestlé (40%), et positionnée sur le marché des produits laitiers frais. L'usine de Vallet (200 personnes) est en forte croissance depuis quatre ans et possède actuellement une capacité de production de 80 000 tonnes par an (+ 100% sur quatre ans).

L'objectif du projet industriel est de réadapter le magasin emballages/ingrédients et le système d'approvisionnement à la situation actuelle (manque de place, multiplication des références, augmentation des volumes).

Les principales missions sont l'étude de faisabilité d'une mise en place de stockage déporté sur certaines familles d'emballages ainsi que l'étude préliminaire à l'implantation d'un progiciel de gestion de magasin (WMS). De plus il est nécessaire d'anticiper le changement en organisant les interfaces entre les différents services, et notamment entre le magasin et la production (approvisionnement des lignes, gestion des encours, suivi de l'ordonnancement).

Pour cela une analyse des processus existants est nécessaire, ainsi que le dimensionnement des besoins en stockage, au stock déporté comme à l'usine. Un autre aspect important du projet est la consultation des prestataires logistiques, des éditeurs de solutions informatiques et des fournisseurs. Enfin le projet doit impliquer différents services de l'usine (production) comme du groupe (direction des services informatiques, acheteurs, direction Supply Chain).

11h30 - 12h30



Vincent PERHIRIN

INEUM Consulting [Saint-Herblain, 44]

Mise en œuvre d'une démarche de planification.

Ineum Consulting, société de conseil en stratégie, organisation et systèmes d'information assiste ses clients dans la réalisation de leurs choix stratégiques, opérationnels et technologiques.

Ineum Consulting intervient à la Direction Etudes et Développement de Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain. Dans ce cadre, je suis en mission pour planifier et suivre au quotidien le montage des prototypes et la réalisation des essais les validant avant la mise en production des nouvelles machines.

Cette mission s'apparente par bien des aspects à un projet de planification et d'ordonnancement classique mais elle ne se limite pas à une évaluation des risques liés aux ressources humaines et matérielles car des contraintes spécifiques à l'activité et à la culture de l'entreprise (météo, retards d'approvisionnements...) nécessitent la mise en œuvre d'une planification plus flexible.

14h15 - 15h15



Juliette LESUR

GCL GROUP Conseil en logistique [Paris, 75]

Stagiaire consultant en logistique et supply chain.

Le groupe GCL, implanté en Amérique du Nord, au Brésil, en France et au Maroc, est un leader en conseil en logistique opérationnelle et est en pleine expansion. La mission du stagiaire dans cette structure est de participer activement à des projets menés par le groupe. Le premier projet d'une durée d'un mois, concerne un distributeur de matériel et services informatiques. Il s'agit de l'aider dans son choix de WMS en identifiant les fonctionnalités requises pour son activité et en faisant un benchmark sur un panel de solutions existantes.

Le deuxième projet est de longue durée, puisqu'il doit durer jusqu'en 2010. Il se déroule chez un distributeur spécialisé dans la distribution d'outils et de produits pour les professionnels du bâtiment et de l'automobile. Dans le cadre d'une augmentation d'activité, le client réorganise son entrepôt et fait construire une tour de stockage automatisée. GCL intervient en tant qu'assistant à maîtrise d'ouvrage. Le stagiaire est l'interlocuteur principal du client pour un des deux sous projets. Ses tâches sont l'animation des groupes de travail et la définition du futur processus de réception, suivie d'une analyse d'écart avec l'actuel. Il a aussi la charge du bon déroulement de l'analyse de risques.

15h15 - 16h15



Fabrice LEMAIRE
Total [Puteaux, 92]

Assistant à la gestion d'un programme d'implantation de SAP dans plusieurs filiales hors Europe.

Mon stage de fin d'étude se déroule à la DSI du Secrétariat Général de la branche Raffinage Marketing de Total. Celle-ci est chargée des opérations de raffinage et de la commercialisation des produits du groupe. Dans un souci d'harmonisation des pratiques, des systèmes d'informations actuels et de sécurisation de l'information, un programme d'implantation d'ERP (SAP) a été lancé en 2007 dans plusieurs filiales en Afrique, Asie et Amérique du sud. Cette démarche d'implantation a été choisie afin d'industrialiser la gestion des projets pour améliorer les coûts, la qualité et les délais d'implantation associés. Au sein de la cellule responsable d'assurer la coordination du programme (interface entre consultants, chefs de projets, experts et direction), ma mission est de mettre en place de nouveaux outils facilitant la gestion opérationnelle du programme sous divers aspects : ressources, processus métiers, connaissances...

16h15 - 17h15



Maria Angelica REYES GARCIA
Airbus France [Bouguenais, 44]

Assistante chef de projet de Mise en Sous-traitance.

Airbus Nantes est l'un des quatre établissements Français de la société EADS, acteur mondial de premier plan dans les secteurs de l'aérospatiale, de la défense et des services associés. Le site de Nantes produit la totalité des caissons centraux de voilure de la gamme Airbus et est également spécialisé dans la réalisation de pièces structurales en matériaux composites.

Puisque l'arrivée de nouvelles pièces et de projets de mise en ligne rendent nécessaire la disponibilité de surface et de moyens de production, la sous-traitance pour la fabrication de certaines pièces est envisagée. Afin de garantir le bon déroulement du transfert il est nécessaire d'assurer une continuité dans la livraison des pièces vis-à-vis du client. En collaboration avec des équipes multi-métier, la mission est d'aider le responsable du projet du site de manière à :

- Etudier différentes hypothèses qui peuvent se convertir en solutions de secours pour garantir la satisfaction de la demande ;
- Déterminer la logique de transfert ;
- Etudier la faisabilité technique de transfert ;
- Détecter des risques ;
- Elaborer des plans d'actions.

Mercredi 2 juillet 2008 / Amphithéâtre Georges Charpak

10h30 - 11h30



Adeline ARTORE
EDF ENR [Paris la Défense, 92]

Appui achats et montage d'offres commerciales dans le secteur BtoB des panneaux photovoltaïques.

EDF ENR (Energies Nouvelles Réparties) est une filiale à 50% d'EDF et à 50% d'EDF EN, qui intervient sur la production d'énergies renouvelables. Sa mission principale est d'installer des équipements «producteurs d'énergie», de les exploiter et vendre cette énergie.

La mission se déroule à la direction des actifs, dont la mission est d'obtenir les équipements installés les meilleurs en termes de qualité, de coûts et de technologie, et d'obtenir la meilleure exploitation-maintenance de ces équipements.

La mission à réaliser dans cette filiale d'EDF en pleine expansion est centrée sur l'amélioration du montage d'offres des activités BtoB sur les panneaux photovoltaïques. L'objectif est de proposer aux clients potentiels une analyse, à partir de la structure de leur bâtiment et de la surface disponible, une technologie appropriée, une quantité et un productible à optimiser en fonction du calepinage envisageable. S'ensuit une proposition commerciale avec différents modèles financiers optimisés pour le client, avec estimation du matériel à fournir.

Parallèlement, un second objectif est la mise en place de contrats-cadre EDF ENR pour le département achats, afin de faciliter et optimiser les achats de la filiale via le groupe EDF.

11h30 - 12h30



François RENAUDINEAU
EUROFINS [Nantes, 44]

Industrialisation de laboratoires d'analyses agroalimentaires.

Eurofins est une société qui fournit des prestations d'analyse aux industries pharmaceutiques, alimentaires et dans le domaine environnemental. Disposant de 7000 collaborateurs répartis dans vingt-sept pays, c'est une entreprise en pleine croissance puisque sa taille a doublé en deux ans et que son chiffre d'affaire s'élève à 368 millions d'euros en 2006. Le site de Nantes, spécialisé dans les analyses physico-chimiques pour l'agroalimentaire, est victime de son succès et a vu ses volumes, et donc ses délais, croître de façon trop importante. Le stage s'inscrit dans un projet d'industrialisation du site qui consiste à améliorer les délais de traitement des échantillons par les laboratoires. Les missions sont les suivantes :

- Définition de la méthodologie d'industrialisation employée
- Mise en place de cette méthodologie sur 2 laboratoires (Chimie liquide et Chimie nutritionnelle)

Cette mise en place consiste en une analyse des processus des tests réalisés et du laboratoire afin d'établir un ordonnancement des tâches optimisant et déterminant les ressources nécessaires pour supporter l'accroissement d'activité, et améliorer les délais de traitement. Une seconde étape de mise en place de cet ordonnancement par la création d'outils de suivi visuels et informatiques permettra l'application concrète d'une semaine type au sein des laboratoires.

14h15 - 15h15



Marine LAMPAERT

La compagnie du commerce équitable [Saint-Denis, 93]

Assistante Logistique.

La Compagnie du Commerce Equitable a pour principal objectif d'initier des partenariats en faveur d'un développement durable. Elle développe ainsi des nouvelles filières d'importation et de distribution de meubles, objets de décoration et vêtements issus du commerce équitable et du commerce éthique. Elle gère également une plateforme logistique destinée aux importateurs et aux distributeurs de produits équitables. L'entreprise est actuellement en pleine croissance et c'est dans ce cadre que le stage s'intègre.

La mission est double. Il s'agit, dans un premier temps, de prendre en charge plusieurs clients de la plateforme logistique et de gérer leurs flux de marchandises : réception de produits, traitement des commandes etc. La seconde mission consiste à formaliser l'ensemble des process de l'entreprise, notamment ceux du service logistique, dans le but d'homogénéiser et de clarifier les pratiques actuelles.

15h15 - 16h15



Elodie DORDOIGNE
SANOFI-AVENTIS [Gentilly, 94]

Etude de cadrage pour la mise en place d'un nouveau logiciel d'e-procurement.

e-Shopping est le logiciel électronique utilisé par sanofi-aventis, numéro un de l'industrie pharmaceutique en Europe, pour l'approvisionnement des biens et services qui n'entrent pas dans la production. Il couvre tout le processus d'approvisionnement, de la demande d'achat à la réception. La maintenance de cette solution s'arrêtera fin 2009. Une étude de cadrage est menée pour déterminer quelles fonctionnalités doivent être gardées et quelles améliorations il est possible d'apporter.

e-Shopping étant utilisé dans plus de vingt-cinq pays et sanofi-aventis étant structuré en cinq grands départements (opérations pharmaceutiques, affaires industrielles, recherche et développement, vaccins et fonction groupe), de nombreux ateliers sont organisés en France et à l'étranger. Les nouvelles opportunités, comme par exemple la facturation électronique ou la couverture de nouvelles catégories d'achats, sont expliquées. L'avis des différents utilisateurs est collecté.

Parallèlement, le Proof of Concept des spécificités fonctionnelles (maquettage de la nouvelle solution) est rédigé. Ce document décrit le fonctionnement du prochain logiciel d'e-Procurement, tel qu'il est souhaité. Il sera ensuite comparé pendant une phase de tests à la solution standard proposée.

10h30 - 11h30



Charlie DESMOULINS

BOUYGUES Construction [Saint-Quentin-en-Yveline, 78]

Acheteur junior.

La cellule Produits Industriels, du GIE Achats de Bouygues Construction a réalisé un volume d'achat de 70 millions d'Euros en 2007 avec six acheteurs.

Cette cellule a pour spécialité l'achat de sous-traitance sur des lots standardisables et récurrents tels les ascenseurs, les groupes électrogènes ou encore les cuisines industrielles et les équipements de laboratoire.

Le stage comprend trois missions au sein de cette cellule :

- L'achat opérationnel de cuisines industrielles et d'équipements de laboratoire sur le territoire national.
- Proposition de stratégie et segmentation Achat sur le lot groupe électrogène. En parallèle il m'a été demandé la rédaction d'un book achat reprenant toute la démarche sur ce lot.
- La création d'un outil regroupant les dimensions de gaines d'ascenseurs des différents ascensoristes présents sur le marché français.

11h30 - 12h30



Diana Margarita JIMENEZ MADERO

DANONE France [Saint-Ouen, 93]

Amélioration de l'approvisionnement client sur des événements ciblés et analyse des pénalités de rupture.

Historiquement préoccupée d'apporter la santé et la nutrition par l'alimentation, Danone renforce ses positions de numéro un mondial des produits frais et de numéro deux de l'eau conditionnée, grâce à une stratégie d'innovation et une politique de développement vers les nouvelles frontières. Dans la Supply Chain le taux de service, la productivité, l'efficacité et la qualité sont les indicateurs de performance clés (KPI) pour améliorer la logistique au moment d'approvisionner les clients.

Les missions de stage renforcent le bon développement de ces stratégies, et aident également à l'obtention de bons indicateurs. Tout d'abord, la stratégie fait partie du lancement mensuel des nouveaux produits en assurant le bon approvisionnement à partir d'une étude concernant le bon référencement des produits, le contrôle des commandes, et la livraison sans délais de la marchandise au client de grande distribution. Ce même flux d'approvisionnement doit être aussi amélioré pour les produits arrêtés, les promotions et les substitutions de produits.

Ensuite, le traitement et la négociation des pénalités minimisent les coûts du Service Client et améliorent le taux de service des clients partenaires identifiés. Cette mission demande une analyse des ruptures déclarées et des comportements de commandes des clients en particulier sur la promotion et l'élaboration d'argumentaires visant à mettre les clients en face de leur propre responsabilité dans nos difficultés à les livrer. Ces argumentaires permettront à minima de ne pas payer de pénalités sur les ruptures en question et idéalement de travailler avec les clients sur des changements de fonctionnement afin que nous puissions mieux les livrer.

14h15 - 15h15



Alexandra DOMPS

EXENS, Groupe Business & Decision [Levallois-Perret, 92]

Implémentation de SAP Logistique pour l'entreprise Bonfiglioli.

Exens est un cabinet de conseil spécialisé dans l'implémentation de SAP, leader sur le marché mondial des progiciels de gestion intégrés. La mission des consultants d'Exens ne se limite cependant pas à une mise en place du logiciel chez le client, mais s'étend également au conseil en organisation.

Lors de mon stage, j'ai intégré une équipe constituée de deux consultants, l'un étant spécialisé en finance/contrôle de gestion et l'autre en logistique. En collaboration avec ce dernier, ma mission est d'assister l'entreprise-cliente Bonfiglioli lors du déploiement de SAP. Cette entreprise est spécialisée dans la conception et la configuration des moteurs et motoréducteurs adaptée aux besoins de ses clients (produits configurables). L'implémentation réussie de SAP dans la maison mère a donné lieu à un système 'Core' que nous devons développer aujourd'hui en France. Après une analyse des processus actuels d'achat, de production et de vente, nous devons aider au paramétrage de la solution, réaliser la conversion des données ainsi que la formation des utilisateurs clés et enfin, nous assurer d'un bon déploiement depuis le début du projet jusqu'au jour du lancement.

15h15 - 16h15



KENZO

Myriam BAGHNAOUI

KENZO Parfums-Groupe LVMH-Branche Parfums et Cosmétiques [Paris, 75]
Développement du pôle Prévisions des Ventes.

La Maison Kenzo Parfums a récemment créé un service Logistique au sein de la Direction Supply Chain et souhaite à présent y développer le pôle Prévision des ventes (construction, analyse et suivi de la performance).

La mission consiste à installer pour les différents marchés (Filiales et Export*), un cycle mensuel de gestion de la prévision, en s'appuyant notamment sur des outils d'analyse de la performance (mesure de la stabilité et de la fiabilité). Alors que les filiales transmettent directement leurs prévisions, ce sont des prévisionnistes du siège qui sont responsables de la construction des prévisions de l'Export. Il faut donc accorder une attention toute particulière à la prévision de ce marché afin d'arriver rapidement à un niveau de maturité correct.

A cela s'ajoute une contrainte système forte puisque l'outil de prévision initialement installé et interfacé à SAP, s'est révélé inadapté. Par conséquent, il est nécessaire d'accompagner la mise en place d'un outil de prévision de transition en collaboration avec les équipes Système d'Information du groupe LVMH.

*Export = Travel Retail et Agents

Soutenance confidentielle

Vendredi 4 juillet 2008 / Amphithéâtre Georges Charpak

11h30 - 12h30



Carole PERCIER

Centro Politecnico Superior [Saragosse, Espagne]

Gestion des absences de patients aux consultations externes d'un hôpital.

Les systèmes de santé suscitent depuis quelques années de nombreux travaux en recherche opérationnelle. Entre autres, un problème récemment abordé est celui des absences des patients aux consultations externes. Ces absences perturbent l'organisation du service et allongent les délais de prise de rendez-vous. Dans un objectif d'optimisation, autant pour les patients que pour les médecins, la recherche opérationnelle a mis au point plusieurs techniques de planification permettant de pallier ces absences.

En s'appuyant sur une étude préliminaire de la littérature existante en matière de traitement des absences, différentes techniques pouvant s'appliquer à la planification des consultations externes dans le système de santé aragonnais sont sélectionnées. Chaque technique est modélisée grâce à la théorie des files d'attentes, et une simulation du fonctionnement des consultations avec chacune des techniques est effectuée. Cette simulation utilise des données récoltées au centre hospitalier partenaire d'Ejea de los Caballeros (Aragon, Espagne).

L'objectif final est double. Premièrement d'un point de vue recherche : comparer, via un algorithme existant, les différentes techniques. Deuxièmement, développer un outil informatique aidant à optimiser la planification des rendez-vous dans l'hôpital.

14h15 - 15h15



Denis TOQUET

Manitou BF [Ancenis, 44]

Sécurisation des achats de production dans un contexte de forte croissance.

MANITOU BF, leader de la manutention tout terrain, connaît depuis quelques années une forte croissance, d'environ 15% par an. De plus, le site majeur du groupe a engagé le doublement de sa capacité de production à l'horizon 2010. La Direction Achats et Logistique doit, de ce fait, s'assurer que l'ensemble de ses fournisseurs seront aptes à se développer afin de répondre aux nouvelles exigences de qualité, coût et délais. Dans ce but, la Direction Achats et Logistique a lancé un projet d'évaluation, de développement et de sécurisation de son panel fournisseurs.

La mission consiste dans le cadrage et le pilotage de ce projet. Dans la phase de cadrage, les objectifs, les enjeux et le périmètre du projet ont été définis et partagés. Les actions par service ont été recensées. Un dispositif de pilotage de l'avancement de ces actions a vu le jour entre les acteurs et la Direction. Des indicateurs de performance et d'avancement sont en cours de définition. Ils seront regroupés dans des tableaux de bord de service afin de piloter au mieux le projet et de Direction dans le but de communiquer sur les résultats.