

# Semaine de découverte des entreprises

Dès le premier mois de présence des nouveaux élèves ingénieurs, l'Ecole des Mines organise la visite d'environ 7 entreprises par petits groupes. Cette découverte a lieu lors d'une semaine bloquée, avec des exigences de réflexion et de restitution faisant de cet exercice pédagogique une prise de contact très efficace avec le domaine industriel.

**Durée :**

Une semaine fin septembre.

**Par groupe de douze élèves**  
accompagnés par  
un cadre de l'Ecole.

Visites et discussions durent  
en moyenne **2 heures 30**.

Chaque groupe effectue  
ces visites dans  
différentes régions  
du Grand Ouest, de Caen  
à Bordeaux, de Brest  
à Limoges.



## Objectifs pour l'entreprise

- Développer sa notoriété.
- Participer à la formation des nouvelles générations.
- Mettre en valeur son métier, son personnel.

## Objectifs pour l'élève

- Découvrir et observer la vie en entreprise.
- Prendre quelques repères à travers les témoignages des cadres rencontrés.

## Objectifs pour l'école

- Familiariser l'élève avec le milieu industriel.
- Rompre avec les logiques déductives et individuelles des classes préparatoires.
- Faire découvrir aux élèves les problématiques industrielles.
- Développer un esprit d'équipe.

## Témoignage



### Premiers contacts, premiers conseils

**Romain Faucou**, élève de 1<sup>ère</sup> année

Chaque nouvelle promotion entrant à l'Ecole des Mines de Nantes commence par vivre une « *semaine découverte entreprises* » : un programme intensif de visites menées en petits groupes auprès de partenaires industriels de tailles et d'activités variées.

Au programme en 2006, le CEA, Beneteau, une fonderie, une verrerie, un fabricant de papier, de la robotique... Les futurs ingénieurs observent, écoutent, et déjà rédigent de mini-rapports.

« *Nous avons souvent été accueillis par le DRH, explique Romain Faucou.*

« *Bien qu'ayant travaillé comme ouvrier pendant l'été 2005, je ne me rendais pas compte à quel point le métier d'ingénieur touchait à la vie des gens.* » Partout, les responsables répondent volontiers aux questions et insistent sur la nécessité de « faire marcher les gens ensemble », d'associer leurs enthousiasmes au sein d'un projet. Ici et là, on leur livre quelques conseils sur la façon de parler aux opérateurs, d'anticiper leurs demandes, de leur confier de nouvelles tâches pour prévenir la lassitude...

De ces brèves expériences, Romain a également tiré des informations sur les différentes facettes du métier d'ingénieur : production, qualité, recherche, informatique, etc...

« *Un éventail de fonctions parmi lesquelles nous aurons à choisir, et plus large que je ne pensais, avoue-t-il. Je me sens encore plus attiré par ce métier.* »

Et l'entreprise, tire-t-elle aussi profit de ces visites ?

« *Sans doute, répond le jeune élève. Nous avons partout senti une certaine fierté communicative : c'est toujours bon pour son image et sa renommée.* »

## Contacts

➤ Patricia ROUSSEAU,  
patricia.rousseau@emn.fr  
33(0)2 51 85 81 37

ou  
➤ stage@emn.fr

