

Spartoo.com : une peinture de l'e-commerce

Technologie, logistique et marketing, les facteurs clés du succès du site marchand

L'Ecole des Mines de Nantes est très fière d'accueillir dans le cadre des Jeudis de l'Objet l'un de ses anciens élèves, Boris Saragaglia, fondateur et PDG de Spartoo.com

Jeudi 25 mars 2010 de 14h30 à 16h30

Une conférence animée par Boris Saragaglia

Présent en France, au Royaume-Uni, en Italie, en Belgique et au Luxembourg, Spartoo.com est le leader européen de la vente de chaussures en ligne.

Le site marchand comptabilise quelque 5 millions de visiteurs uniques par mois et annonce en 2010 un chiffre d'affaires prévisionnel de 50 millions d'euros.

La start-up française occupe aujourd'hui le 6ème rang du classement des sociétés à plus forte croissance en Europe, 1ère société française du classement !

Boris Saragaglia nous présentera les étapes clés de l'historique de Spartoo.com et fera un focus sur les axes technologiques, logistiques et marketing.

Ingénieur diplômé des Mines de Nantes en Génie des Systèmes Informatiques en 2004, Boris Saragaglia a complété sa formation à HEC Entrepreneurs. Il crée fin 2006 le site d'e-commerce Spartoo.com.