Hermes Lavoisier
14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

VIENT DE PARAITRE

Collection *Business, économie et société* dirigée par David Ménascé

En quête d'innovation

Du projet au produit de haute technologie

Guy MINGUET, Florence OSTY

Depuis le début des années 1980, une « révolution de la conception » transforme l'organisation des activités de R&D. L'accélération de la réduction du cycle de conception se traduit par l'adoption de la firme en réseau, l'introduction de structures matricielles ainsi que le pilotage par projet.

S'intéressant à la phase amont de la production, *En quête d'innovation* perce le mystère du travail de conception. Il met l'accent sur les composantes sociales du développement de nouveaux produits et les dispositifs organisationnels et gestionnaires qui y sont associés. Au travers de ceux qui vivent et réalisent l'innovation, cet ouvrage dévoile l'envers du décor de la mondialisation et de la flexibilité. Il montre que l'engagement dans l'innovation intensive repose sur de solides liens de coopération et sur une réelle consistance identitaire.

Les auteurs

• **Guy Minguet** est professeur de sociologie à l'École des mines de Nantes, associé au Centre de gestion scientifique de l'École des mines de Paris et au Laboratoire d'économie et de gestion de l'université de Nantes.

• **Florence Osty** est chercheuse en sociologie au Laboratoire interdisciplinaire pour la sociologie économique (CNRS-CNAM) et maître de conférences à la direction de la formation continue de l'IEP Paris, où elle codirige le master « Sociologie de l'entreprise et stratégie de changement ».

Sommaire

Remerciements. Introduction.

I - MARTEL : LES LIMITES D'UNE TRAJECTOIRE INCERTAINE

Introduction.

1. **D'une bureaucratie industrielle à une entreprise en doute.**
2. **L'organisation du développement d'un produit de téléphonie.**
3. **Une coopération sous-régulée.**
4. **Une identification désocialisée au métier et à l'entreprise.**

II - IXEL : LES REBONDISSEMENTS D'UNE TRAJECTOIRE DE PIONNIER

Introduction.

5. **De l'errance au repositionnement stratégique.**
6. **Le processus de développement de produits de haute technologie.**
7. **Le déroulement d'un projet : une succession de nœuds de coopération.**
8. **Une double intégration par les parcours.**

III - LES DYNAMIQUES SOCIALES DES MONDES DE LA CONCEPTION INNOVATRICE

Introduction.

9. **Le fondement et la regénération du travail de conception.**
10. **La coopération régulée dans les organisations par projet.**
11. **L'ancrage identitaire des professionnels de la conception.**

Conclusion. Bibliographie.

89 € • 388 pages • 16 x 24 • 2008 • ISBN : 978-2-7462-1879-6

Bon de commande

• MINGUET/OSTY : En quête d'innovation .....ex. 89 €

ISBN : 978-2-7462-1879-6

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02
ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

➤ Adresse de facturation :

TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
fonction : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

➤ **Règlement joint par :** Franco de port (UE, Suisse) / Frais de port : 10 € (Autres pays)

❑ bon de commande administratif ❑ chèque (à l'ordre de Lavoisier) ❑ habituel entre nous

❑ carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : ☐☐ ☐☐

n° de carte : ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : ☐☐☐

date, signature, cachet